***СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1 «КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНА ЕКОНОМІКА»***

**Операційна ціль 1.1. Інвестиції та бізнес**

|  |  |
| --- | --- |
| **Завдання** | **Орієнтовні сфери реалізації проектів** |
| **1.1.1. Ефективне регуляторне середовище та інвестиційні стимули** | * Створення сприятливого інституційного поля для залучення приватних та муніципальних інвестицій у модернізаційні проекти в регіоні.
* Створення умов для тіснішої співпраці області з європейськими організаціями та фондами, що займаються фінансовою підтримкою регіонального розвитку.
* Обґрунтування та створення територій пріоритетного розвитку у гірських та інших економічно й соціально проблемних районах.
 |
| **1.1.2. Сучасні інструменти фінансової підтримки бізнесу** | * Створення регіональної інституційної платформи для діалогу між представниками банків, бізнес-асоціацій та бізнесу щодо покращення доступу МСП до кредитних ресурсів і фінансових послуг.
* Розробка методичних підходів до відбору отримувачів кредитної підтримки з урахування екологічних норм і сучасних стандартів.
 |
| **1.1.3. Розвиток інфраструктури підтримки підприємництва** | * Підтримка розвитку жіночих і молодіжних підприємницьких ініціатив, а також ініціатив осіб з особливими потребами (інвалідів). Реалізація спеціалізованих проектів і конкурсів у цій сфері.
* Створення Центрів підтримки бізнесу.
* Створення мережі інформаційно-консультаційних пунктів, зокрема на базі центрів надання адміністративних послуг, агенцій місцевого розвитку, інших організацій з метою надання безкоштовних консультацій суб'єктам підприємницької діяльності щодо процедур реєстраційної та дозвільної системи.
* Створення та підтримка діяльності агенцій регіонального розвитку.
* Запровадження електронних послуг через центри надання адміністративних послуг.
* Використання механізмів корпоративно-соціального партнерства для стимулювання розвитку бізнес-середовища та інфраструктури підтримки бізнесу.
 |
| **1.1.4. Розвиток кластерів та індустріальних парків** | * Популяризація діяльності кластерів на регіональному, національному та зовнішньоекономічному рівнях.
* Формування ефективної методичної, інформаційно-консультаційної та освітньої підтримки реалізації кластерної політики на галузевому і регіональному рівнях.
* Створення індустріальних парків у малих містах, у тому числі на територіях старих промислових зон.
 |
| **1.1.5. Реструктуризація (приватизація) державних та комунальних підприємств** | * Підвищення ефективності діяльності державних підприємств.
* Розробка інвестиційних пропозицій для оздоровлення підприємств державного та комунального секторів.
 |
| **1.1.6.Збільшення/диверсифікація високотехнологічного експорту та імпортозаміщення** | * Реалізація системи заходів інформаційно-консультаційного змісту щодо практичної реалізації Угоди про зону вільної торгівлі з країнами ЄС.
* Стимулювання внутрішньогалузевої та міжрегіональної кооперації щодо виробництва високотехнологічної продукції експортного призначення.
* Сприяння налагодженню зовнішньоекономічних бізнес-зв’язків з партнерами з країн-членів ЄС.
 |
| **1.1.7. Інвестиційні продукти** | * Розробка критеріїв відбору інвестиційних пропозицій, зокрема вимог екологічного спрямування.
* Розробка комплексних інвестпропозицій: від вибору земельної ділянки до детальних розрахунків по проектам.
* Формування системи моніторингу інвестиційних проектів, що реалізуються в рамках державно-приватного партнерства, та контролю за їх реалізацією.
* Інформаційна підтримка розробки інвестиційних продуктів на рівні територіальних громад.
 |
| **1.1.8. Інвестиційний маркетинг та промоція регіону** | * Дослідження та активна промоція інвестиційних пропозицій районів області.
* Проведення щорічної рейтингової оцінки інвестиційної привабливості адміністративно-територіальних одиниць області.
* Розробка та впровадження маркетингових заходів із залучення інвестицій.
 |

**Операційна ціль 1.2: Високотехнологічна економіка**

|  |  |
| --- | --- |
| **Завдання** | **Орієнтовні сфери реалізації проектів** |
| **1.2.1. Розвиток компаній військово-промислового комплексу. Участь у державних та міжнародних програмах та проектах** | * Залучення підприємств регіону до виконання оборонних держзамовлень.
* Відновлення виробничих потужностей та кадрового потенціалу підприємств ВПК регіону.
* Налагодження взаємодії між науковими установами та підприємствами оборонного комплексу та підвищенню рівня інноваційності його продукції.
 |
| **1.2.2. Розвиток галузей промисловості з високою доданою вартістю (машинобудування, деревообробка, фармація та ін.)** | * Створення умов для розвитку наукоємного машинобудування.
* Модернізація меблевої та деревообробної промисловості в умовах дії мораторію на експорт лісоматеріалів.
* Стимулювання розвитку високотехнологічних галузей економіки.
 |
| **1.2.3. Підтримка проектів у сфері екологічно безпечних та енергоефективних технологій** | * Підтримка розвитку інженерних розробок у сфері екологічно безпечних та енергоефективних технологій.
* Організація консалтингових послуг у сфері енергоефективності для потреб підприємств та населення.
* Розвиток відновлюваної та альтернативної енергетики на власній сировинній базі.
* Розробка та реалізація регіональних та місцевих програм з енергозбереження.
 |
| **1.2.4. Модернізація вугільної галузі. Будівництво сучасних шахт** | * Залучення інвестицій у технічне переозброєння шахт.
 |
| **1.2.5. Розвиток новітніх технологій видобування, переробки та транспортування енергетичних та інших ресурсів** | * Розбудова мережі енерго- та продуктопроводів.
* Інтеграція в європейську енергетичну інфраструктуру.
 |

**Операційна ціль 1.3. Наука та інновації**

|  |  |
| --- | --- |
| **Завдання** | **Орієнтовні сфери реалізації проектів** |
| **1.3.1. Розвиток дослідницької бази та інфраструктури передачі технологій при академічних установах та ВНЗ** | * Проведення форумів, конференцій, міжнародних програм обміну.
* Стимулювання розвитку інжинірингу.
* Активізація співпраці освітньо-наукових установ, бізнесу та органів влади у сфері розробки і реалізації інноваційних проектів.
 |
| **1.3.2. Впровадження інноваційних продуктів в управління регіональним та муніципальним розвитком** | * ГІС-технології (облік земельних ресурсів та ін.).
* GPS-трекери на громадськомутранспорті.
* Інформаційні технології в музейній сфері.
* Впровадження проектів smart-city.
 |
| **1.3.3. Розвиток сфери «економіки знань»та науково-виробничої кооперації**  | * Розвиток освітньої інфраструктури.
* Розробка та впровадження регіональної програми участі у міжнародних наукових конференціях та підтримка програм обмінів.
* Розширення можливостей навчальних закладів у сфері підготовки ІТ-спеціалістів.
 |
| **1.3.4. Розвиток сектору інформаційних технологій** | * Підготовка та реалізація інвестиційних проектів у сфері ІТ.
* Широке впровадження інформаційних технологій у процеси взаємодії влади,населення та бізнесу.
 |
| **1.3.5. Підтримка кращих наукових шкіл та дослідницьких колективів** | * Створення інноваційних наукових лабораторій для молоді.
 |
| **1.3.6. Створення технологічних парків та бізнес-інкубаторів для науковців та малого бізнесу** | * Створення ІТ бізнес-інкубаторів.
* Створення Центру комерціалізації інновацій для забезпечення інформаційно-консультативного супроводу інноваторів, зацікавлених комерціалізувати свої розробки.
 |
| **1.3.7. Підтримка інноваційних ініціатив на етапі виготовлення, випробування і доведення дослідних зразків** | * Фінансова та грантова підтримка проектів на етапі виготовлення дослідних зразків.
* Конкурси проектів.
* Створення коворкінгів.
 |

***СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 5 «ТУРИСТИЧНА ПРИВАБЛИВІСТЬ»***

**Операційна ціль 5.1. Туристична інфраструктура**

|  |  |
| --- | --- |
| **Завдання** | ***Орієнтовні сфери реалізації проектів*** |
| **5.1.1. Вдосконалення дорожньої мережі туристичних і курортних центрів та шляхів сполучень між ними й обласним центром** | * Включення до планів соціально-економічного розвитку громад, натериторії яких наявні туристично-рекреаційні центри, заходів з ремонту й реконструкції їх дорожньої мережі та відповідне фінансування цих заходів.
* Ремонт та реконструкція автомобільних доріг, які з’єднують рекреаційні центри зі Львовом та адміністративними центрами районів.
 |
| **5.1.2. Розширення мережі туристично-рекреаційних об’єктів та інфраструктури рекреаційних центрів** | * Розширення мережі центрів гірськолижного туризму й об’єктів туристичного профілю у перспективних рекреаційних зонах.
* Створення спортивно-туристичних центрів міжнародного рівня шляхом реконструкції існуючих спортивних баз (Тисовець).
* Формування мережі туристичних шляхів загального користування для активного туризму як складової регіональних й національної мережі туристичних шляхів у єдиній системі із загальноєвропейською (згідно з ДСТУ 7450).
* Створення візуальної туристично-інформаційної інфраструктури на автодорогах області (ДСТУ 4100).
* Облаштування відпочинкових територій, місць для автокемпінгів, наметових полів.
* Інфраструктурне забезпечення рекреаційних центрів (насамперед з водопостачання, водовідведення й очищення стічних вод, поводження з відходами).
* Створення та розвиток мережі туристично-інформаційних центрів.
 |
| **5.1.3. Запобігання деградації рекреаційних зон та втрати туристично-рекреаційних ресурсів** | * Налагодження моніторингу екологічного стану рекреаційних зон.
* Запровадження регуляторних обмежень для недопущення надмірних рекреаційних навантажень на ландшафти.
* Запобігання втраті, раціональне використання й збереження курортних факторів території області.
* Забезпечення рекреаційних центрів та курортів усіма необхідними об’єктами екологічної інфраструктури.
* Збереження, відновлення, реконструкція історико-культурних й архітектурних пам’яток, об’єктів культурної спадщини ЮНЕСКО.
 |
| **5.1.4.Модернізація державних та комунальних закладів санаторно-курортного комплексу**  | * Інвестиційні проекти з модернізації санаторіїв та будинків відпочинку.
* Покращення маркетингу санаторно-курортного комплексу в державному секторі.
* Міжнародна наукова співпраця з санаторно-курортними установами за кордоном.
 |
| **5.1.5. Розвиток готельної мережі високого рівня** | * Залучення «мережевих» готелів.
 |

**Операційна ціль 5.2. Збереження архітектурної спадщини та розвиток мистецтва**

|  |  |
| --- | --- |
| **Завдання** | ***Орієнтовні сфери реалізації проектів*** |
| **5.2.1. Реставрація та консервація пам’яток архітектури Львова та області** | * Підвищення привабливості пам’яток архітектури для громадян України та іноземних гостей.
* Проведення інвентаризації об’єктів традиційної культурної спадщини регіону.
* Збереження дерев’яної та сакральної архітектури.
 |
| **5.2.2. Відродження традиційних місцевих ремесел та історико-культурних ареалів** | * Проведення конкурсів народної творчості.
* Підтримка діяльності шкільних гуртків народних ремесел.
* Розвиток традиційних народних промислів.
* Популяризація елементів традиційної культури.
 |
| **5.2.3. Підтримка культури та мистецтв національних та етнічних меншин, що проживають на Львівщині** | * Підтримка існуючих та створюваних творчих колективів у місцях компактного проживання національних меншин.
* Сприяння участі аматорських колективів національних меншин, окремих виконавців району у міжнародних, всеукраїнських, обласних конкурсах, фестивалях, святах та оглядах.
 |
| **5.2.4. Розвиток музейно-культурної сфери на основі впровадження сучасних інформаційних систем** | * Створення ефективного регуляторного та інституційного середовища в музейній сфері.
* Підвищення кваліфікації працівників в сфері управління культурою та мистецтвом.
* Впровадження сучасних інформаційних продуктів (в т.ч. додатків до смартфонів).
 |

**Операційна ціль 5.3. Туристичні продукти**

|  |  |
| --- | --- |
| **Завдання** | ***Орієнтовні сфери реалізації проектів*** |
| **5.3.1.Створення та просування нових туристичних продуктів (в т.ч. культурних та мистецьких проектів)** | * Створення та просування продуктів з курортного туризму, туризму для осіб з особливими потребами.
* Активізація просування продуктів з етнокультурного, фестивального й бізнес-туризму.
* Створення нових туристичних маршрутів на основі міжмуніципальної співпраці.
* Розвиток пізнавально-екологічного туризму з використанням рекреаційних можливостей національного й регіональних ландшафтних парків та інших об’єктів природно-заповідного фонду.
* Розвиток транскордонного туризму (маршрути для ознайомлення з пам’ятками культурної спадщини ЮНЕСКО, палацо-замковими комплексами та сакральними пам’ятками, пам’ятками природи, в т.ч. велосипедні маршрути).
 |
| **5.3.2. Розвиток зеленого, активного, спортивного та вело- туризму** | * Створення «Школи зеленого туризму», організація навчання для власників осель сільського зеленого туризму.
* Стандартизація та сертифікація послуг, що надаються в оселях сільського зеленого туризму.
* Вдосконалення інформаційно-пошукових ресурсів зеленого туризму.
* Налагодження співпраці між туристичними операторами та власниками осель сільського зеленого туризму.
* Розвиток активних видів туризму (велосипедний, водний, гірськолижний, пішохідний тощо).
* Маркування туристичних маршрутів і шляхів активного туризму.
 |
| **5.3.3. Підтримка діяльності асоціацій та агенцій в сфері туристичної індустрії** | * Проведення українських та іноземних виставкових заходів.
* Проведення навчальних семінарів та інших заходів для підвищення професійного рівня фахівців туристичного супроводу.
* Надання інформаційної, консультаційної та методичної підтримки агенціям та асоціаціям.
* Проведення промотурів для туристичних агенцій.
 |
| **5.3.4. Маркетинг туристично-рекреаційних продуктів** | * Створення та популяризація кадастру туристично-рекреаційних й курортних ресурсів області.
* Проведення міжнародних та міжрегіональних форумів, виставок, фестивалів з популяризацією туристичного потенціалу регіону.
* Цільове маркетингове використання ЗМІ та соціальних мереж.
* Здійснення прямого та інтерактивного маркетингу.
* Застосування нових каналів просування й продажу туристичних й курортних послуг, включаючи Інтернет (туристичні й курортні сайти, соцмережі, мобільні додатки тощо).
* Підготовка та поширення інформаційно-довідкових матеріалів.
* Створення та просування календарів культурних й туристичних подій Львівщини.
 |